



# RESINORTE

## PLANO DE COMUNICAÇÃO

### 2014/2015

### Comunidade escolar



## DADOS GERAIS

### RESINORTE – Valorização e Tratamento de Resíduos Sólidos, SA:

- ✓ A entidade responsável pela exploração e gestão do sistema multimunicipal de triagem, recolha, valorização e tratamento de resíduos sólidos urbanos do Norte Central;
- ✓ Abrange as regiões do Alto Tâmega, Baixo Tâmega, Vale do Douro Norte, Vale do Douro Sul e Vale do Ave.
- ✓ Uma empresa de capitais públicos, com capital social de 8.000.000 €, distribuídos por EGF, S.A. na percentagem de 51% e os restantes 49% distribuídos pelos municípios utilizadores do sistema.

Numa perspetiva nacional, a **RESINORTE**, representa:

- ✓ 9,0% da área do território de Portugal Continental
- ✓ 9,9% da população continental.







## Sistema Multimunicipal do NORTE CENTRAL

**População residente:** 947.916 habitantes

**Área:** 8.090 km<sup>2</sup>

**Municípios:** 35

**Freguesias:** 535

### Resíduos Produzidos (2013):

- ❖ Indiferenciada: 298.786 ton
- ❖ Seletiva: 34.379 ton.
- ❖ Total: 333.165 ton.

**Capitação:** 963 g/hab./dia

## OBJETIVO

Com a implementação deste plano de comunicação, pretende-se dar prioridade ao desenvolvimento de ações de **sensibilização e educação ambiental**, promovendo a separação multimaterial e o incentivo da população em geral e escolar para a correta **separação e valorização** dos resíduos sólidos urbanos.

Para participar em qualquer uma das atividades que se seguem, basta preencher a ficha de inscrição e enviar para a RESINORTE.

## AÇÕES PARA A COMUNIDADE ESCOLAR

- 1 – Eco-aulas, palestras e workshops
- 2 – RESINORTE Portas Abertas
- 3 – Dia Mundial da Árvore
- 4 – Resíduos a Peso IV
- 5 – Eco-Natal
  - a) Postais de Natal
  - b) Lustres de Encantar
- 6 – Dia Mundial do Ambiente
- 7 – Galardão “Escola Verde RESINORTE”





## I. ECO-AULAS, PALESTRAS E WORKSHOPS

### DESCRIÇÃO

Alertar os mais jovens para a problemática dos resíduos sólidos urbanos, ao mesmo tempo que se pretende evidenciar a necessidade de reduzir, reutilizar e reciclar os materiais presentes nos mesmos.

### PÚBLICO-ALVO

Jardim-de-Infância até ao Ensino Secundário.

### CRONOGRAMA

Esta ação decorrerá de setembro de 2014 a julho de 2015.



## 2. RESINORTE PORTAS ABERTAS

### DESCRIÇÃO

Promover visitas a todas as infraestruturas da RESINORTE, para esclarecer a comunidade escolar no que diz respeito à atividade desenvolvida pela RESINORTE, bem como a promoção da separação multimaterial dos resíduos.

### PÚBLICO-ALVO

I.º Ciclo até ao Ensino Secundário.

### CRONOGRAMA

Esta ação decorrerá de setembro de 2014 a julho de 2015.





### 3. DIA MUNDIAL DA ÁRVORE

#### DESCRIÇÃO

Concurso interescolar que tem como objetivo a criação de uma árvore, através da utilização dos materiais que têm como destino o ecoponto amarelo, despertando desta forma nos mais novos e nas suas famílias o interesse pela separação e valorização dos resíduos.

#### PÚBLICO-ALVO

Jardim-de-Infância até ao 1.º Ciclo.

#### CRONOGRAMA

Esta ação decorrerá de 5 janeiro a 21 de março de 2015.

#### PRÉMIOS

Entrega de prémios à escola que consiga demonstrar o melhor empenho na criação da árvore com materiais que têm como destino o ecoponto amarelo.





#### 4. RESÍDUOS A PESO IV

##### DESCRIÇÃO

Concurso interescolar que tem como objetivo incentivar e despertar nos jovens e nas suas famílias o interesse pela separação e valorização dos resíduos urbanos, através de uma maior utilização do ecoponto azul. Nesta campanha pretende-se que os alunos separem e armazenem o papel e cartão produzido na escola, para que posteriormente a RESINORTE proceda à sua recolha.

##### PÚBLICO-ALVO

I.º Ciclo até ao Ensino Secundário.

##### CRONOGRAMA

Esta ação decorrerá de 1 de outubro de 2014 a 30 de abril de 2015.

##### PRÉMIOS

Entrega de prémios à escola e/ou turma que consiga entregar a maior quantidade de resíduos ou maior rácio de kg de resíduos por aluno.





## 5. ECO-NATAL

### a) Postais de Natal

#### DESCRIÇÃO

Desafiar os jovens a criar postais de Boas Festas para uma posterior utilização, pela RESINORTE, na quadra natalícia. Estes postais têm que aliar a mensagem de separação de resíduos ao Natal.

A escola deve selecionar uma série de 5 postais, por ciclos de ensino, para posteriormente remeter os mesmos a concurso.

#### PÚBLICO-ALVO

I.º Ciclo ao Ensino Secundário.

#### CRONOGRAMA

Esta ação decorrerá de 3 de novembro a 5 de dezembro de 2014.

#### PRÉMIOS

Aluno – Tablet;

Escola – Material escolar.



## 5. ECO-NATAL

### b) Lustres de encantar

#### DESCRIÇÃO

Através da reutilização, o vidro dos iogurtes, frascos de compota, garrafas de refrigerantes ou outros podem resultar em verdadeiros candelabros luminosos. Pretendemos desafiar os jovens a criar candelabros luminosos para uma exposição única em local a determinar. O objetivo é que estas obras de arte possam ser durante algum tempo peças decorativas das escolas ou outros organismos até que chegue a altura de regressar ao vidro.

#### PÚBLICO-ALVO

2.º Ciclo até ao Ensino Secundário.

#### CRONOGRAMA

Esta ação decorrerá de 3 de novembro a 5 de dezembro de 2014.

#### PRÉMIO

Aluno – Tablet;

Escola – Material escolar.







## 6. DIA MUNDIAL DO AMBIENTE

### DESCRIÇÃO

Para comemorar o Dia Mundial do Ambiente que se celebra a 5 de junho, propõe-se a realização de uma série de caminhadas, em locais a definir, que ligue todos pelo ambiente – Mega Caminhada pelo Ambiente. A RESINORTE convidará todos os municípios e escolas a colaborarem na organização e participação da caminhada, aberta à comunidade escolar e população em geral, cujo preço de inscrição será a entrega voluntária de resíduos recicláveis.

### PÚBLICO-ALVO

Escolas | População em geral

### CRONOGRAMA

Esta ação decorrerá no dia 5 e/ou 6 de junho de 2015, em locais a definir.

## 7. GALARDÃO “ESCOLA VERDE RESINORTE”

### OBJETIVO

Implementação e monitorização do processo de separação e valorização de resíduos na escola. Neste projeto a escola compromete-se com a RESINORTE a aceitar os desafios propostos e a ser auditada durante e no final do projeto para apurar os efeitos da campanha.

### AÇÕES

Realização de um conjunto programado de atividades de sensibilização ambiental em toda a escola, com especial incisão na problemática de RSU, como por exemplo:

- ✓ 100% de reciclagem na escola;
- ✓ Desperdício zero;
- ✓ Compostagem caseira;
- ✓ Entre outros.

### PRÉMIO

Distinção com menção honrosa e prémios conforme metas atingidas.

